



Agilice su capacidad de consulta y análisis de sell out en una sola aplicación.

Sell Out & Inventory Integrator (RSI) es un servicio creado por BeMentors que provee un mecanismo por el cual se simplifica totalmente la labor de consulta, creación de reportes y análisis de sell out e inventarios desplazados por medio de las cadenas comerciales de autoservicio, departamentales y de conveniencia.

RSI+ rompe con las limitaciones de otras soluciones que solo proveen filtros para mostrar distintas vistas de la información en un portal con información por cadena de forma independiente, debiendo copiar de todas formas, esa información a hojas de excel para integrar toda la información y tener una visión completa del desplazamiento.

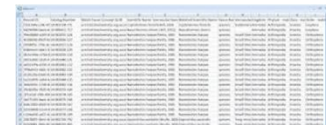
RSI+ realiza la labor de integrar la información de todas las cadenas, permitiendo con ello, optimizar el desplazamiento de productos por categoría, por geografía, etc. y mejorando su relación con clientes, así como mejorar las estrategias, permeando en todo el equipo comercial.

Para lograrlo, RSI+Analytics además de proveer una serie de tableros de control para la medición y análisis con información de ventas actualizada al día y con un repositorio de información histórica, provee un mecanismo que facilita la generación de reportes en tiempo real sin depender de personal especializado, desde el escritorio de cada usuario autorizado, permitiendo guardar dichos reportes para su apertura posterior con la información actual.

RSI



Servicio



integración de información + homologación



Facilitar el análisis de información



Involucrar

Incrementar las ventas

Si también desea optimizar la extracción de datos, se puede incluir el módulo de extracción automatizada de datos de cada portal de las diferentes cadenas, así como la integración de información proporcionada por sus clientes en hojas excel. Todo de forma automatizada, asegurando una total confiabilidad, sin riesgos de pérdida de información.

Una vez que se cuenta con los datos, se realiza el cálculo de indicadores clave -KPI-, dentro de ellos se calculan diferentes indicadores agregados, a nivel cadena/formato/tienda, como son, el open to buy, DOH, productos sin venta, venta perdida, etc.

Como parte de la integración, se realiza la homologación para facilitar la generación de gráficos comparativos entre cadenas y que faciliten la toma de decisiones por las áreas comerciales, category management o marketing.

Ajuste a la medida

No se limite a los indicadores o métricas que le entregan, incluya en sus tableros, todos sus indicadores. RSI le entrega algunos indicadores calculados con base a la información de sell out, así como comparativos entre periodos y porcentajes de cambio. Además, se pueden agregar los que su empresa utilice o requiera que sean calculados y se entrega el resultado de los mismos junto con el detalle de información.



RSI+Analytics se provee utilizando herramientas analíticas de gran facilidad de uso y dispersión, y se otorga con los principales indicadores clave incluidos, así como sus indicadores propios en varios tableros.

- Ubicación geográfica del desplazamiento de productos, categorías, etc.
- Gráficos de tendencia, impacto en precios, etc.
- Tableros y reportes que sean requeridos
- Capacidad de crear sus propios reportes y gráficos en cualquier momento y exportables a pdf, ppt o excel.
- Comparativos históricos de varios años en unos cuantos segundos.



Formato de archivos a la medida

Otra forma de entrega de información se realiza por medio de archivos conformados de acuerdo al formato que la empresa requiere para la integración de forma sencilla a la forma en que actualmente utiliza con alguna aplicación de análisis.

Dispersión

Otro de los problemas que ayudamos a resolver, es la dispersión de información. Este componente permite la publicación periódica de reportes o archivos a los representantes o KAM y distintas áreas dentro de la empresa, con la información particular de su campo de acción, lo que asegura que todo el personal involucrado directa o indirectamente con el desplazamiento de productos, cuente de forma diaria con la información completa y a la mano, ya que puede ser consultada también en dispositivos móviles.

Beneficios que se obtienen al contar con RSI+ de BeMentors:

- Asegurar la integración simple de cada portal contratado.
- Homologación de productos y ubicaciones.
- Enfoque 100% al análisis de información por las diferentes áreas consumidoras de esta información.
- Visibilidad de información a nivel tienda, sku para sell out, sell in, órdenes de compra, inventarios, descuentos *.
-

- Posibilidad de guardar la información histórica para análisis sin depender del portal de la cadena.
- Bajo costo de operación.

Lo cual se deriva en **Beneficios estratégicos** para la empresa, como son:

Mejorar el nivel de surtido por sku y localización.

Mejorar la planeación de surtido.

Incremento en las ventas en cantidad y surtido.

Fácil identificación de productos sin desplazamiento.

Formular estrategias de desplazamiento junto con el comprador





Características y Ventajas de RSI

- ✓ Herramienta analítica reconocida, no excel ni reportes estáticos o tablas dinámicas limitadas.
- ✓ Integración de información de todos los portales a los que tenga acceso.
- ✓ Cálculo de excedentes y open to buy por sku, tienda
- ✓ Posibilidad de extracción de datos de pagos, devoluciones, etc. *.
- ✓ Actualización periódica de datos de forma diaria, semanal o mensual (la periodicidad la establece la empresa acorde a sus necesidades).
- ✓ Se implementa en unos cuantos días.
- ✓ Integración de datos en un solo repositorio en el lugar que indique la empresa.
- ✓ Facilidad para homologar claves y nombres de productos, tiendas y ubicaciones.
- ✓ La información se deposita de acuerdo a las especificaciones que tenga la empresa.
- ✓ Conjunto de KPIs predefinidos integrados con sus propios KPIs con RSI+Analytics.
- ✓ Asesoría en la conformación y uso de indicadores clave

Flexibilidad. RSI se adapta a sus necesidades particulares al poder seleccionar solo aquellos componentes que en este momento requiera, es decir, puede elegir únicamente la extracción de datos con entrega de archivos o puede seleccionar solo el componente analítico y dispersión.

Autonomía. Con la herramienta analítica que le permite realizar sus propios informes y análisis sin depender de alguien más y contando con *las mejores herramientas analíticas del mercado* sin preocuparse por el ambiente técnico. Para asegurar que todos puedan darle uso extensivo, impartimos capacitación de forma regular.

Servicio Administrado. Que incluye el soporte técnico y soporte para la creación de nuevos dashboards o informes acordes a sus requerimientos en cualquier momento, así como una serie de actividades realizadas sin que requiera involucrarse, tales como respaldos programados, solución de problemas en el proceso e

integración de datos. Además de que no requiere inversión en equipo de cómputo y su administración.

Dispersión. De alta utilidad cuando cuenta con un equipo numeroso y disperso en todo el País. Reduciendo el costo de forma significativa para lograr mejor conocimiento de la situación con su cliente.

Sell Out Integrator – RSI+Analytics - es un producto de BeMentors. BeMentors es una empresa mexicana con más de 8 años de experiencia en el mercado mexicano; BeMentors está especializada en la explotación de información operacional para temas de soporte ejecutivo como planeación estratégica y administración del desempeño, así como desarrollo de aplicaciones de procesos de enlace, que complementan los procesos operacionales.



Pafnuncio Padilla 26, piso 3,
Cd. Satellite, Naucalpan, Edo. De México,
C.P. 53100

(52 55) 4747 2331

www.beyementors.com.mx

info@bementors.com.mx

* Aplican restricciones conforme a las políticas de cada portal, en cuanto a periodicidad, disponibilidad del portal e información provista por la cadena.